

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Thetford Mines, le 13 novembre 2009

BILAN DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA MRC DES APPALACHES

Comme à chaque année, l'Office de Tourisme de la MRC des Appalaches vous présente le bilan de l'été et de l'automne basé sur les statistiques recueillies auprès de ses membres suite à une importante consultation. Les achalandages touristiques étant influencés par plusieurs facteurs externes, il faut considérer que pour l'année 2009, le facteur météo et le climat économique ont semblé jouer un rôle important dans la prise de décision concernant les déplacements touristiques.

Rappelons que la météo en général s'est composée de journées pluvieuses et maussades sauf pour les mois d'août et septembre tandis que la crise économique a affecté surtout la clientèle américaine mais aussi la clientèle québécoise.

ACCUEIL ET INFORMATION

Le bureau d'information touristique de Thetford Mines, comme le veut la tendance depuis les dernières années, a connu une baisse de 23 % de son achalandage en accueillant 3 243 visiteurs comparativement à 4 210 en 2008. Mais comme le démontre aussi la tendance, le site Internet de l'Office de Tourisme de la MRC des Appalaches a connu une augmentation spectaculaire de 106 % du nombre de visites répertoriées entre le 23 juin et le 7 septembre en enregistrant 17 837 visites comparativement à 8 664 en 2008.

La station de vidange a desservi au-delà de 800 motorisés au cours de l'été et de l'automne.

Quant au bureau touristique de Beaulac-Garthby, il a connu une baisse de 23 % en accueillant 1 110 visiteurs comparativement à 1 439 en 2008.

PRODUIT MINIER

Les visites minières

Les visites minières ont attiré 2 899 participants comparativement à 2 787 en 2008, ce qui représente une majoration de 4 %. Il faut noter que les visites minières ont dû être interrompues du 11 au 19 août suite au glissement de terrain survenu à la mine LAB Chrysotile.

Le Musée minéralogique et minier de Thetford Mines

Le musée a accueilli 5 917 visiteurs, une diminution de 9,2 % par rapport à l'achalandage enregistré l'an passé qui se chiffrait à 6 516 visiteurs. Les provenances des visiteurs sont par ailleurs comparables à celles des visites minières :

PRODUIT NATURE

Parc national de Frontenac

Malgré une température souvent peu clémente, le Parc national de Frontenac a tout de même conservé un achalandage presque similaire à l'an passé comme le démontre les chiffres suivants :

Villégiature	- 1,6 %
Camping	- 1,6 %
Canot-camping	+ 0,2 %
Visite (jours/personnes)	+ 5,0 %

Il est bon de noter que si on compilait seulement les statistiques pour les mois de juin, juillet et août, le taux d'occupation de la villégiature frôlerait le 100 %.

Les Sentiers pédestres des 3 Monts de Coleraine

Les Sentiers pédestres des 3 Monts de Coleraine ont enregistré, pour la période de juin à août, malgré la météo de juillet, des hausses d'achalandage importantes. Le nombre d'entrée sur le site a augmenté de 30 % passant de 1 388 à 1 806 admissions alors que les locations de refuges et d'emplacements de camping sont passées de 16 à 31 pour une importante augmentation de 93,8 %.

PRODUIT PATRIMOINE

Site historique de Kinnear's Mills

La fréquentation du site historique de Kinnear's Mills, pour la saison estivale, s'est avérée sensiblement la même qu'en 2008 avec ses 2 664 visiteurs comparativement à 2 668 l'an passé.

Site patrimonial de St-Jacques-de-Leeds

Pour le site patrimonial de St-Jacques-de-Leeds, la saison estivale s'est avérée excellente puisque l'achalandage a augmenté de 81,4 % par rapport à l'an dernier. On y a accueilli 4 872 personnes comparativement à 2 686 en 2008. Si les visites guidées ont attiré le même nombre de visiteurs, les visites libres (3 527 personnes) et la Nuit des Légendes (500 personnes) ont contribué à cette spectaculaire augmentation.

L'église St-Alphonse

Possiblement grâce aux nombreuses activités qui se sont déroulées au centre-ville de Thetford Mines, l'exposition présentée à l'église St-Alphonse a attiré 925 visiteurs comparativement à 500 en 2008, ce qui représente une forte hausse de 85 %.

Magasin général O'Brien

Le Magasin général O'Brien a accueilli 350 personnes comparativement à 258 en 2008, soit une augmentation de 35,7 %.

Musée sur l'enseignement

Le Musée sur l'enseignement a connu une hausse de 15 % de son achalandage en recevant 255 visiteurs comparativement à 224 à sa première année d'opération en 2008.

Station des arts

La Station des arts a connu une diminution de son achalandage de 8,6 %, alors que 1 600 personnes s'y sont présentées comparativement à 1750 en 2008,.

PRODUITS ACTIVITÉS

Le Golf

Le golf a connu un début de saison misérable puisque les mois de mai, juin et juillet ont été pluvieux et maussades. On n'a qu'à se rappeler qu'il a plu 26 jours sur 31 en juillet. Mais le mois d'août, qui s'est avéré chaud et ensoleillé, combiné à un mois de septembre exceptionnel ont permis aux deux clubs de golf de notre région de connaître, tout de même, une saison équivalente ou légèrement supérieure à l'an passé.

Club de Golf et Curling de Thetford Mines

Le Club de Golf et Curling de Thetford Mines a enregistré 28 000 rondes de golf, ce qui est équivalent à 2008 mais a connu une augmentation significative de 30 % au niveau des ventes du Forfait Golf qui est fort attractif par son contenu et son rapport qualité-prix et qui semble de plus en plus connu.

Club de Golf du Mont Adstock

Le Club de Golf du Mont Adstock a quant à lui bénéficié d'une augmentation de 7 % du nombre de golfeurs.

Karting Thetford

L'ajout du centre de paintball aux activités du karting a permis de compenser le lent début de saison causé par la mauvaise température. Plus de 17 500 personnes ont profité des installations offertes sur le site et de ce nombre, 75 % provenaient de l'extérieur de notre MRC; ce qui représente une diminution de 3 % par rapport à l'achalandage enregistré l'an dernier.

Le Pavillon de la Faune

Le Pavillon de la Faune, qui propose 3 activités différentes, a connu une excellente saison comme le démontre les hausses enregistrées pour chacune de ses activités.

La Pavillon de la Faune a attiré 13 040 visiteurs comparativement à 11 793 l'an passé, ce qui représente une augmentation de 10,6 %.

Les Croisières du Lac Aylmer ont également bénéficié d'une augmentation malgré le mauvais temps du début de saison; 5 397 personnes ont effectué la croisière alors qu'en 2008, 4 329 personnes avaient pris part à l'excursion, une hausse comparative de 24,7 %.

Le Centre d'Observation de la Faune a quant à lui attiré 10 752 visiteurs pour 10 042 l'an passé, une augmentation de 7 %.

Théâtre les Bâtisseurs de montagnes

Le succès remporté au cours des dernières années par le Théâtre les Bâtisseurs de Montagnes s'est poursuivi en cette 14^e saison, ce qui leur a permis d'afficher salle comble à toutes les représentations incluant les 3 supplémentaires de septembre annoncées afin de répondre à la demande. On y a également observé une légère augmentation du nombre de réservations en groupe.

PRODUIT ÉVÉNEMENT

Aquart – 31 juillet, 1^{er} et 2 août

La troisième édition d'Aquart a connu un vif succès en voyant son achalandage grimper de 50 %. On y a accueilli 1 500 plongeurs et 800 visiteurs venus apprécier les 200 œuvres qui étaient en exposition.

Tour Cycliste du Lac Aylmer – 1^{er} août

La 20^e édition du Tour Cycliste du Lac Aylmer a vu son nombre de participants hausser de 45 % en enregistrant 635 cyclistes alors qu'en 2008, 438 personnes avaient pris part à l'événement.

Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines – 20 au 22 août

Pour sa 16^e édition, le Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines a enregistré une diminution de son achalandage d'environ 28,5 %, le nombre de festivaliers ayant été estimé à 50 000 alors qu'en 2008, l'estimation était de 70 000.

La Voile d'Or du Lac Aylmer – 14 au 16 août

Le nombre d'inscriptions pour cette compétition amicale a diminué de 33 %.

Sur le Chemin des Artisans – 19-20 et 26-27 septembre

Pour cette 11^e édition, les responsables de cette activité automnale ont évalué le nombre de visiteurs, à partir de signatures recueillies, à 20 000 visiteurs pour connaître une légère augmentation de 5 % comparativement aux 19 000 visiteurs de l'an passé. Il est bon de noter que l'on estime à 50 % le nombre de personnes provenant de l'extérieur de notre région.

Festival Country Western de Thetford Mines – 27 au 30 août

La 7^e édition du festival a connu une réduction de 20 % du nombre de motorisés sur le site et du nombre d'entrées compilées.

RESTAURATION

Suivant la tendance amorcée depuis 2 ou 3 ans, les restaurants ont connu une excellente saison estivale, ce qui confirme la présence de plusieurs visiteurs et une hausse de la fréquentation touristique comme en témoignent les résultats suivants :

Les Rôtisseries St-Hubert	+ 15 %
Tim Hortons	+ 15 %
McDonald's	Augmentation
Pizza Salvatore	Augmentation
Pizzeria du Boulevard	Augmentation
Fromagerie La Bourgade	Légère augmentation

Note : Le Restaurant L'Étoile et le Resto-pub La Virée ont été affectés par la fermeture de la route 112 suite au glissement de terrain survenu à la mine LAB Chrysotile à la mi-août.

L'HÉBERGEMENT

Pour l'ensemble du Québec, le secteur de l'hébergement a dû composer avec des diminutions pour tous les mois de l'été : - 11,3 % en juin, - 1,9 % en juillet et - 4,1 % en août.

Par contre, la région Chaudière-Appalaches s'est positivement démarquée en affichant des augmentations de 7,3 % en juillet et de 4,9 % en août, après avoir connu une diminution de 7,5 % en juin.

Pour notre région, les résultats enregistrés sont variables selon le type d'hébergement.

HÔTELS-MOTELS

Comfort Inn

Le Comfort Inn a enregistré une très légère baisse de 0,05 % en juin, une hausse de 6,92 % en juillet, une diminution de 1,56 % en août et une augmentation de 1,73 % en septembre si l'on

compare au taux d'occupation enregistré l'an passé. On y a également noté de fortes augmentations en ce qui concerne les ventes de forfaits, une hausse de 72 % pour le Forfait Théâtre, 30 % pour le Forfait Golf et 30 % pour le Forfait Musée-Mine.

Hôtel-Motel Balmoral

L'Hôtel-Motel Balmoral a enregistré une diminution de 4 % pour l'ensemble de la saison estivale. Par contre, on y a enregistré des augmentations importantes au niveau de la vente des forfaits : une hausse de 800 % pour le Forfait Musée-Mine et de 82,3 % pour le Forfait Golf.

Manoir du Lac William

Le Manoir du Lac William a connu un bilan positif, son taux d'occupation ayant augmenté de 2,39 % en juin, baissé de 4,43 % en juillet, augmenté de 0,64 % en août et de 6,38 % en septembre.

GÎTES

Dans l'ensemble, les gîtes touristiques ont subi, pour la plupart, une baisse de leur taux d'occupation. Voici un tableau qui résume les variations enregistrées pour la saison estivale.

GÎTES	%
Manoir d'Irlande	+ 5,0 %
Auberge des Érables	+ 3,6 %
Gîtes le Clapotis	Égal
Maison d'Irlande	- 15,4 %
Gîte L'Aurore Boréale	- 32,6 %
Gîte La Tortue des Bois	- 31,7 %
Gîte Le Victorien	- 50,0 %
Auberge La Bonne Mine	Nouveau propriétaire
Auberge du Golf	1 ^{ère} année d'opération

LES CHALETS ET RÉSIDENCES DE TOURISME

Les chalets et les résidences de tourisme ont connu, dans l'ensemble, une bonne saison comme le démontre les statistiques suivantes :

Groupe Vacances Beaulac

Le Groupe Vacances Beaulac a vu son nombre de nuitées augmenter de 13,4 %.

Société immobilière Fidélité

Les 3 chalets qu'offre en location cette société, Les Chalets des Sablons, ont maintenu un taux d'occupation de 100 % tout comme l'an passé.

Domaine Adstock

Le Domaine Adstock a enregistré une diminution de 18,8 % de son taux d'occupation comparativement à 2008.

VARIATIONS D'ACHALANDAGES 2009 VS 2008

PRODUITS	INTERVENANTS	Augmentation	Égalité	Diminution
Accueil et information	BIT Thetford Mines			- 22,9 %
	BAT Beaulac-Garthby			- 22,8 %
	Site Internet	+ 105,9 %		
Produit Minier	Visites minières	+ 4,0 %		
	Musée minéralogique			- 9,2 %
Produit Nature	Parc national de Frontenac		=	
	Sentiers pédestres des 3 monts de Coleraine	+ 30,1 %		
Produit Patrimoine	Site historique de Kinnear's Mills		=	
	Site patrimonial de St-Jacques-de-Leeds	+ 81,4 %		
	L'Église St-Alphonse	+ 85,0 %		
	Magasin général O'Brien	+ 35,7 %		
	Musée sur l'enseignement	+ 15,0 %		
	La Station des arts			- 8,6 %
Produit Activité	Club de golf et curling de Thetford Mines		=	
	Club de golf du mont Adstock	+ 7,0 %		
	Karting Thetford			- 3,0 %
	Pavillon de la Faune	+ 11,6 %		
	Théâtre les Bâtisseurs de Montagnes		=	
Produit Festivités	Aquart	+ 50,0 %		
	Tour Cycliste du Lac Aylmer	+ 45,0 %		
	Festival Promutuel de la Relève de T. M.			- 28,5 %
	Sur le Chemin des Artisans	+ 5,0 %		
	La Voile d'Or du Lac Aylmer			- 33,0 %
	Festival Country Western de Thetford Mines			- 20,0 %
Restauration	St-Hubert	+ 15,0 %		
	Tim Hortons	+ 15,0 %		
	Mc Donald's	+		
	Pizza Salvatore	+		
	Pizzeria du Boulevard	+		
	Fromagerie La Bourgade	+		
	Restaurant L'Étoile		=	
	Resto Pub La Virée			-
Hébergement	Comfort Inn	+ 7,1 %		
	Balmoral			- 4,0 %
	Manoir du Lac William	+ 5,0 %		
	Gîtes			-
	Chalets	+		

En analysant les statistiques, en tenant compte des facteurs climatiques et économiques et en étudiant les performances des autres régions, on peut conclure que l'industrie touristique de la Région de Thetford a connu malgré tout une bonne saison touristique.

On doit ce constat aux importantes actions promotionnelles mises en place par l'Office de Tourisme de la MRC des Appalaches et à toutes celles réalisées par les entreprises touristiques de la région.

Parmi ces actions, il faut noter les trois importantes distributions du guide touristique de la Région de Thetford qui ont marqué le début de l'été, soit :

17 juin	MRC des Appalaches + chalets	27 000 copies
8 juillet	Région de Victoriaville	30 000 copies
8 juillet	Région de Sherbrooke	30 000 copies

Il faut également se rappeler de l'importante campagne télévisée, d'une durée de 3 semaines, qui a été mise en onde le 29 juin sur le réseau TVA à Montréal et à Sherbrooke.

On peut vérifier l'impact de ces actions promotionnelles par le biais du nombre de visites sur le site Internet www.tourismeregionthetford.com qui lors du début de la campagne télévisée a augmenté de 65 % du 28 au 29 juin passant de 200 à 330 visiteurs par jour. On peut faire la même constatation au lendemain de la distribution du guide touristique à Victoriaville et à Sherbrooke le 8 juillet alors que la fréquentation du site Internet a augmenté de 20 % passant de 284 visites à 346 visites par jour.

Le tableau qui suit vous présente les principales provenances des visiteurs du site Internet www.tourismeregionthetford.com qui fut visité par 17 837 fois au cours de la période du 23 juin au 7 septembre.

PROVENANCE	VISITES 2008	VISITES 2009	VARIATIONS
Sherbrooke	1 800	3 734	+ 107,4 %
Québec	145	3 122	+ 2 053,0 %
Montréal	1 646	3 038	+ 84,6 %
Chaudière-Appalaches	759	2 266	+ 198,6 %
Thetford Mines	479	1 092	+ 128,0 %
Victoriaville	192	919	+ 378,6 %