

Table des matières

Présentation et méthodologie	1
Tableau des Fêtes et Évènements.....	2
Types d'évènements.....	3
Nombre et durée des évènements	5
Calendrier des Fêtes et évènements.....	5
L'achalandage et les clientèles.....	7
Les nuitées	8
Le budget.....	9
L'administration et les bénévoles	10
Les besoins et la conclusion	11
Fiche pour évènements	12

Présentation

C'est dans le but de dresser un inventaire précis, de bien diagnostiquer le fonctionnement organisationnel et d'identifier certaines problématiques que l'Office de Tourisme de la MRC des Appalaches a procédé à un important sondage duquel est extrait ce document.

Nous avons dénombré approximativement 300 activités de tous les styles qui se tiennent dans la MRC des Appalaches au cours d'une année. Qu'elles soient à caractère paroissial, municipal, régional ou provincial, toutes ces activités sont intéressantes pour le dynamisme de nos municipalités et de notre région mais une portion seulement possèdent les éléments attractifs nécessaires pour attirer une clientèle touristique, générer des nuitées et des retombées économiques significatives.

Aux fins de la présente étude, les questionnaires de 43 fêtes ou évènements répondant à la définition d'un événement touristique ont été retenus. Cette définition a été rédigée à partir des critères de sélection de Tourisme Québec et de l'Association des Festivals et Événements du Québec pour certains de leur programme d'aide.

Définition :

Une activité ou un ensemble d'activités qui se déroule autour d'un thème central et selon une programmation ayant une durée limitée. Annuelle et récurrente, cette activité a une vocation touristique et se veut supra-régionale par sa clientèle et sa promotion ou possède un pourcentage important de participants provenant de l'extérieur de la région.

Méthodologie

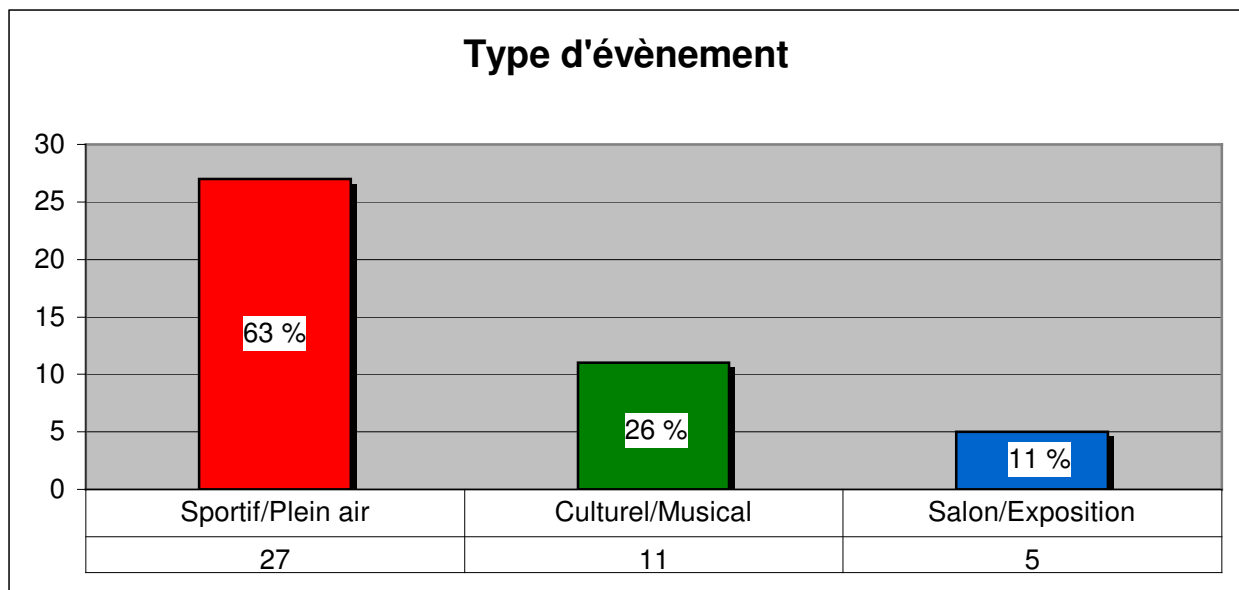
Nous avons fait parvenir 49 questionnaires et en avons reçu 47 dûment complétés. Suite aux réponses reçues, nous avons sélectionné 43 activités qui répondaient à la définition d'évènement touristique.

Calendrier de travail

15 juin au 15 juillet	Préparation du questionnaire
15 juillet	1 ^{er} envoi
2 août	1 ^{er} rappel téléphonique
3 août	2 ^e envoi
12 août	2 ^e rappel téléphonique
24 août	3 ^e rappel téléphonique
Septembre	Rédaction du rapport
Octobre	Impression et distribution

Cette étude a été confectionnée à partir des réponses obtenues par le biais des questionnaires qui ont été complétés par le ou la responsable de chacun des événements qui en font partie. Nous donnons beaucoup de crédibilité aux chiffres obtenus puisqu'ils émanent des gestionnaires de ces événements touristiques.

Types d'évènements



Pour les besoins de l'étude, nous avons regroupé les 43 activités choisies sous trois grands types d'évènements touristiques :

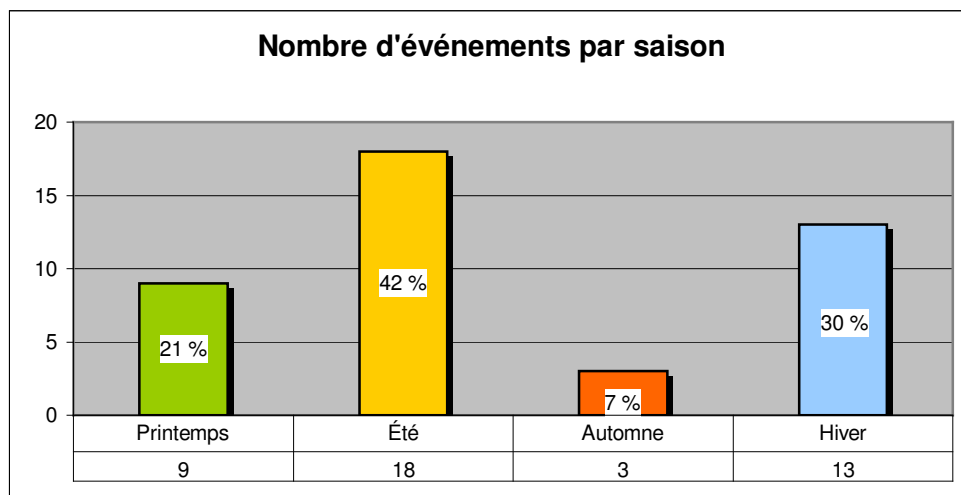
Sports / Plein-air : Tournois, activités extérieures, toutes les compétitions

Culturel / musical : Festivals country, tout ce qui concerne le culturel, incluant Aquart, le Festival ethnoculturel, etc.

Salon / exposition : Tout ce qui concerne les salons et les expositions incluant le Show Harley

Si tous ces événements touristiques, soit Sur le Chemin des Artisans, le Festi-Quad et le Rendez-Vous Hockey Senior se déroulent sur l'ensemble du territoire de la MRC des Appalaches, c'est à Thetford Mines que l'on dénombre le plus d'évènements, soit 23. On retrouve ensuite les municipalités de Disraeli et de East Broughton avec 5 événements chacune.

Nombre d'événements



Actuellement chacune des catégories se distingue dans une saison en particulier.

C'est au printemps que l'on retrouve l'ensemble des événements de la catégorie Salons / Expositions avec 5 événements suivis par la catégorie Sports / Plein air avec 4.

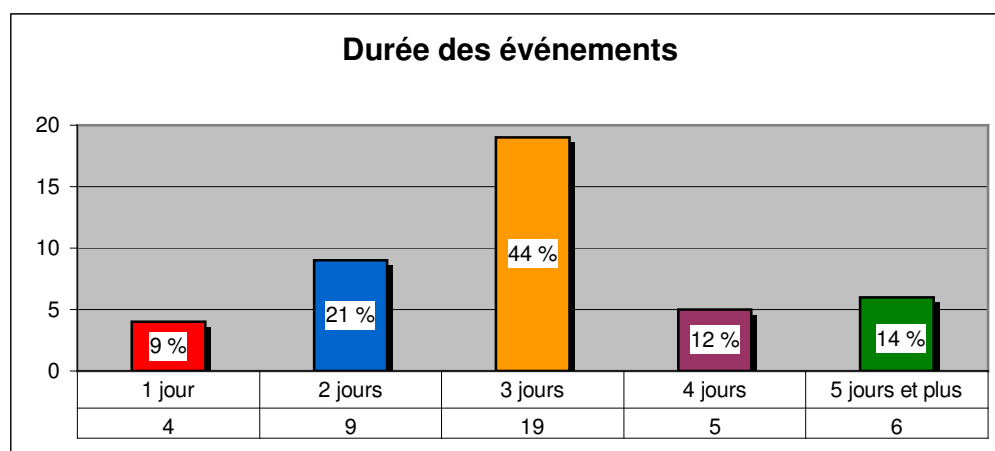
En été, c'est la catégorie Culture / Musique qui prend la vedette avec 10 événements suivis de la catégorie Sports / Plein Air avec 8 événements.

C'est en automne qu'il y a le moins d'événements avec 2 de la catégorie Sports / Plein Air et un événement Culture / Musique.

En hiver, on dénombre 13 événements, tous de la catégorie Sports / Plein Air.

Lorsque l'on consulte le calendrier, en pages 7 et 8, on constate qu'à chaque mois, on retrouve au moins un événement touristique sauf pour le de décembre.

Durée des événements



Il est bon de noter que 69 %, soit 30 événements sur 43 durent plus de 3 jours.

JANVIER 2010			
JEU	VEND	SAM	DIM
	1	2	3
7	8	9	10
	Compétition Invitation patinage artistique Compétition de ski alpin		
14	15	16	17
	Tournoi provincial Atome (14 au 24 janvier) Tournoi de hockey Vieilles Forges		
21	22	23	24
	Tournoi provincial Atome (14 au 24 janvier) Tournoi provincial Pee-Wee d'East-Broughton		
28	29	30	31
	Tournoi Provincial Bantam		
MARS 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
4	5	6	7
	Tournoi inter-régional Novice (3 au 7 mars)		
11	12	13	14
18	19	20	21
25	26	27	28
	Tournoi de hockey adulte		
MAI 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
		1	2
	Championnat provincial de natation par équipe (30 avril, 1-2 mai)		
6	7	8	9
	Salon des Auteurs en Appalaches Show et exposition Harley Davidson		
13	14	15	16
20	21	22	23
	La Classique de Billard des Appalaches (22 au 24 mai)		
27	28	29	30
	Exposition canine de toute races		

FÉVRIER 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
4	5	6	7
	Tournoi Provincial Bantam		
11	12	13	14
	Tournoi provincial junior A Festival Pré-Novice de Black Lake Compétition ski alpin		
18	19	20	21
	Tournoi provincial Ringuette Thetford Tournoi de hockey Vieux Poêle		
25	26	27	28
AVRIL 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
1	2	3	4
	Festival Pré-novice d'East Broughton		
8	9	10	11
	Expo habitat de Thetford Mines		
15	16	17	18
22	23	24	25
29	30		
	Championnat provincial de natation par équipe (30 avril, 1-2 mai)		
JUIN 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
3	4	5	6
10	11	12	13
	Série nationale Festi-drag Castrol		
17	18	19	20
	Rassemblement d'autos sports et anciennes (20 juin) Festival d'la Grand'Côte		
24	25	26	27



Sportif/Plein air



Culturel/Musical



Salon/Exposition

JUILLET 2010			
JEU	VEND	SAM	DIM
1	2	3	4
	Festival Ethnoculturel Championnat du Québec de Karting		
8	9	10	11
	La Journée Trippante		
15	16	17	18
	Festival celtique à Kinnear's Mills		
23	24	25	26
29	30	31	1 août
	Festi-Quad-Région Thetford (30 juillet au 1er août)		
SEPTEMBRE 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
2	3	4	5
9	10	11	12
16	17	18	19
	Sur le Chemin des Artisans Course régionale de motocross		
23	24	25	26
		Sur le Chemin des Artisans	
30			
NOVEMBRE 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
4	5	6	7
11	12	13	14
	RDV Hockey Senior 2010		
18	19	20	21
25	26	27	28
		Compétition de patinage artistique Jacqueline Jacques	

AOÛT 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
5	6	7	8
	Tour cycliste du Lac Aylmer Festival des contes et légendes AQUART		
12	13	14	15
	Festival des Foins Festival pour l'amour du monde Course de démolition Team Penning Show		
19	20	21	22
	Festival Promutuel de la Relève de Thetford Mines		
26	27	28	29
	Festival Country Western de Thetford Mines Festival des générations		
OCTOBRE 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
	1	2	3
7	8	9	10
14	15	16	17
21	22	23	24
28	29	30	31
DÉCEMBRE 2010			
JEU	VEN	SAM	DIM
2	3	4	5
	Tournoi Inter-régional de hockey mineur Dis-Co (du 1 au 5 décembre)		
9	10	11	12
16	17	18	19
23	24	25	26
30	31		



Salon/Exposition



Culture/Musical

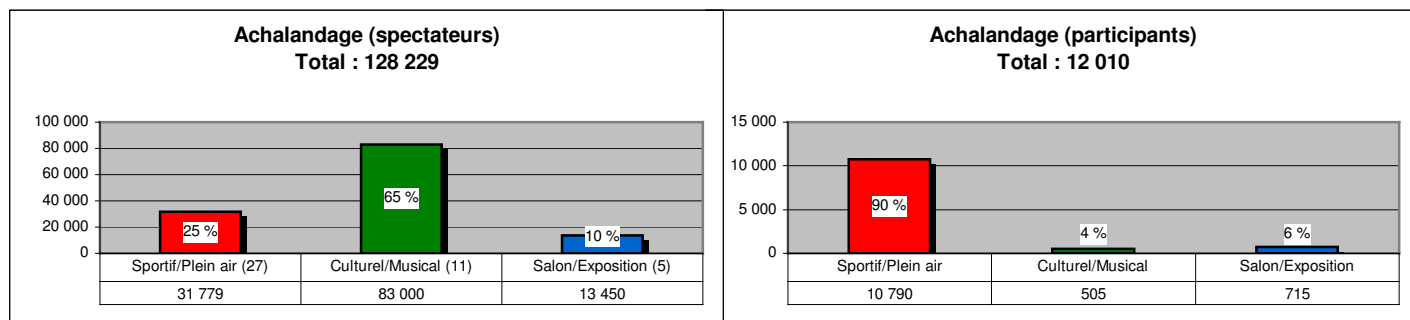


Salon/Exposition

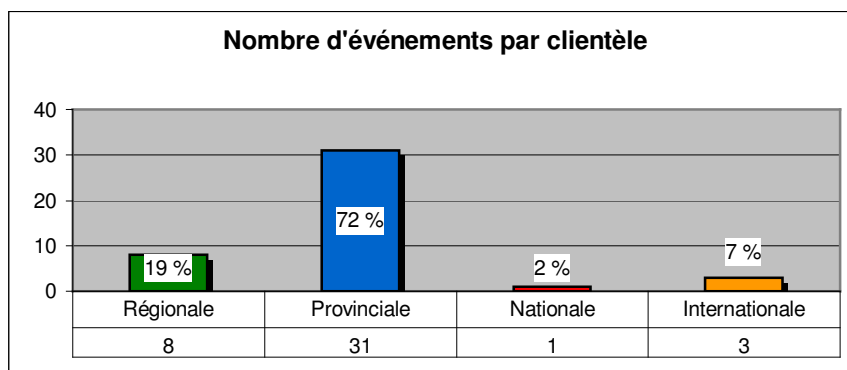
Les achalandages

Selon la thématique et le but de l'événement, celui-ci peut connaître un succès au niveau du nombre de spectateurs, comme c'est le cas pour la catégorie culturel / musical, ou du nombre de participants comme c'est souvent le cas dans la catégorie sportif / plein air.

Dans les deux cas, l'événement peut générer des nuitées et des retombées significatives.

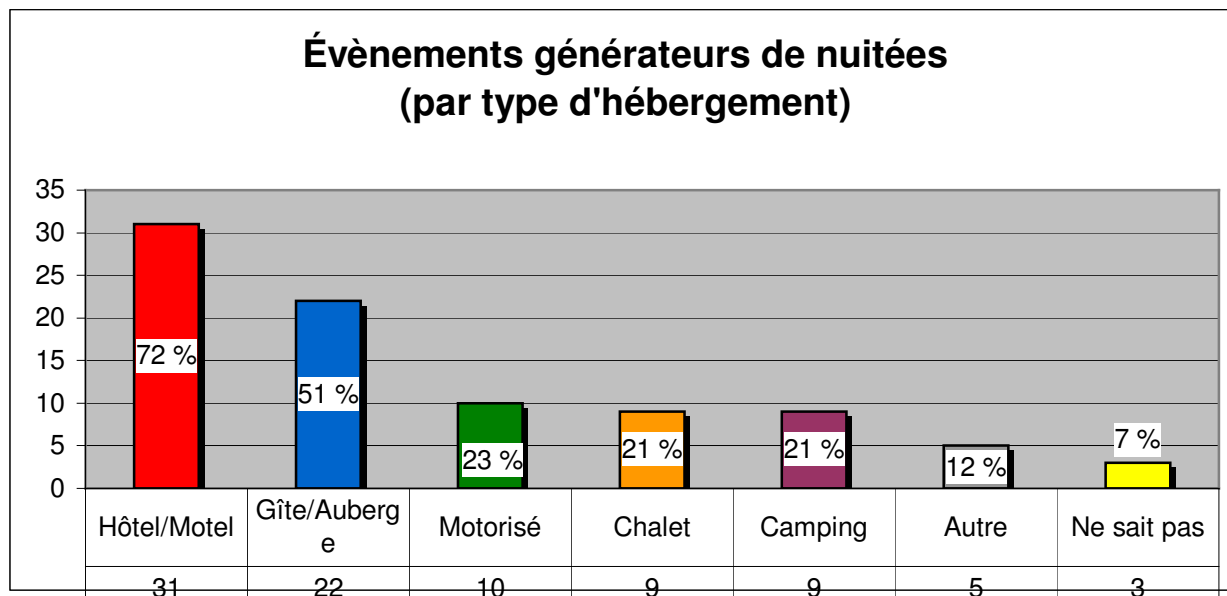


Les clientèles



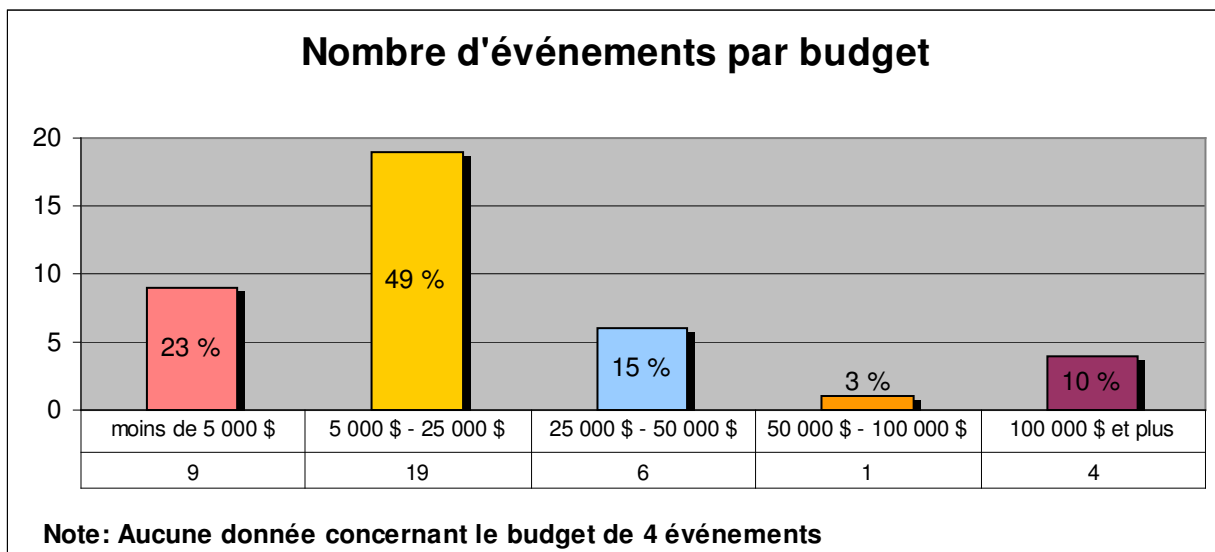
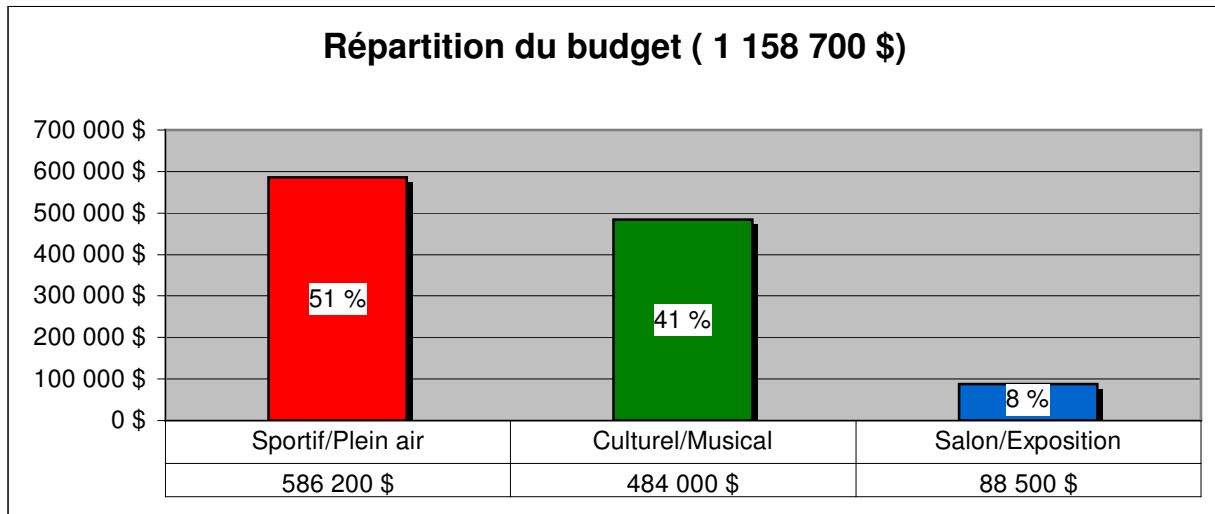
Selon les répondants, plus de 80% d'entre eux ont comme objectif d'attirer une clientèle de niveau provinciale. Par contre, seulement 3 événements; le Tournoi de ringuette, l'exposition canine et le Team Penning attirent des participants de l'extérieur du pays.

Les nuitées



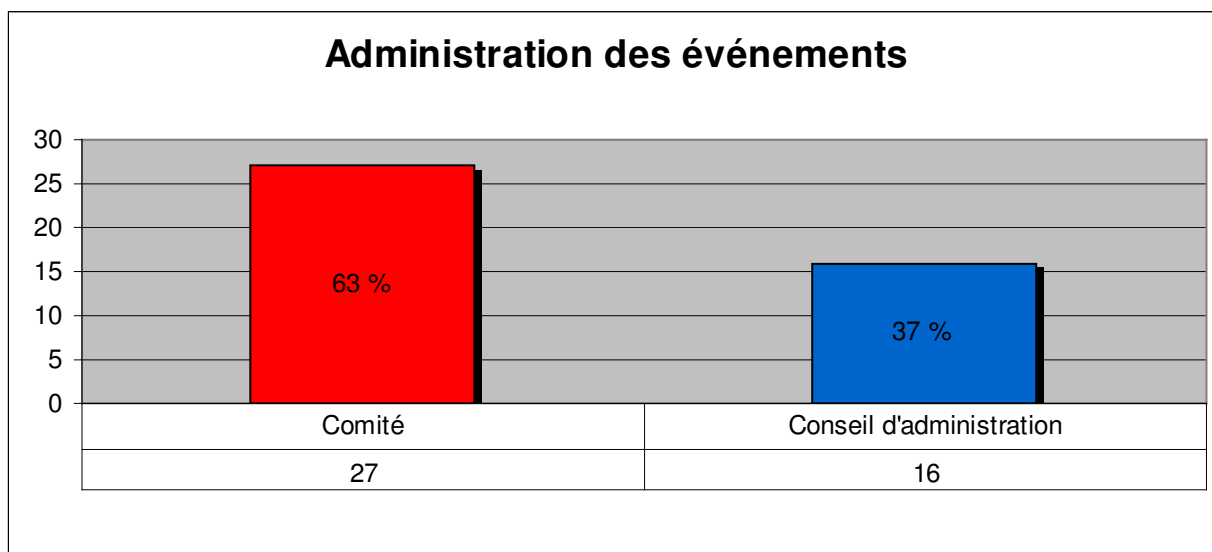
Selon les réponses obtenues, 86 % des évènements touristiques retenus pour cette étude génèrent des nuitées touristiques alors que 14 % accueillent des excursionnistes.

Le budget



La majorité des évènements, c'est à dire 72 % gère un budget de 25 000 \$ et moins alors que seulement 4 évènements ont un budget de 100 000 \$ et plus; il s'agit du Rendez-Vous Senior, du Festival Promutuel de la Relève, de La Classique du Billard et du Festi Drag.

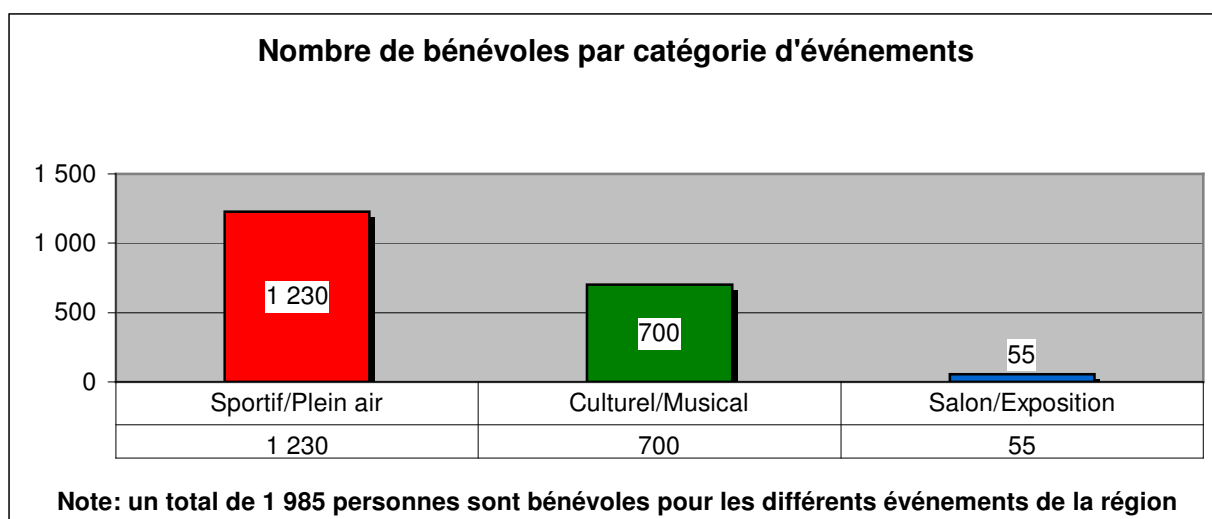
L'administration



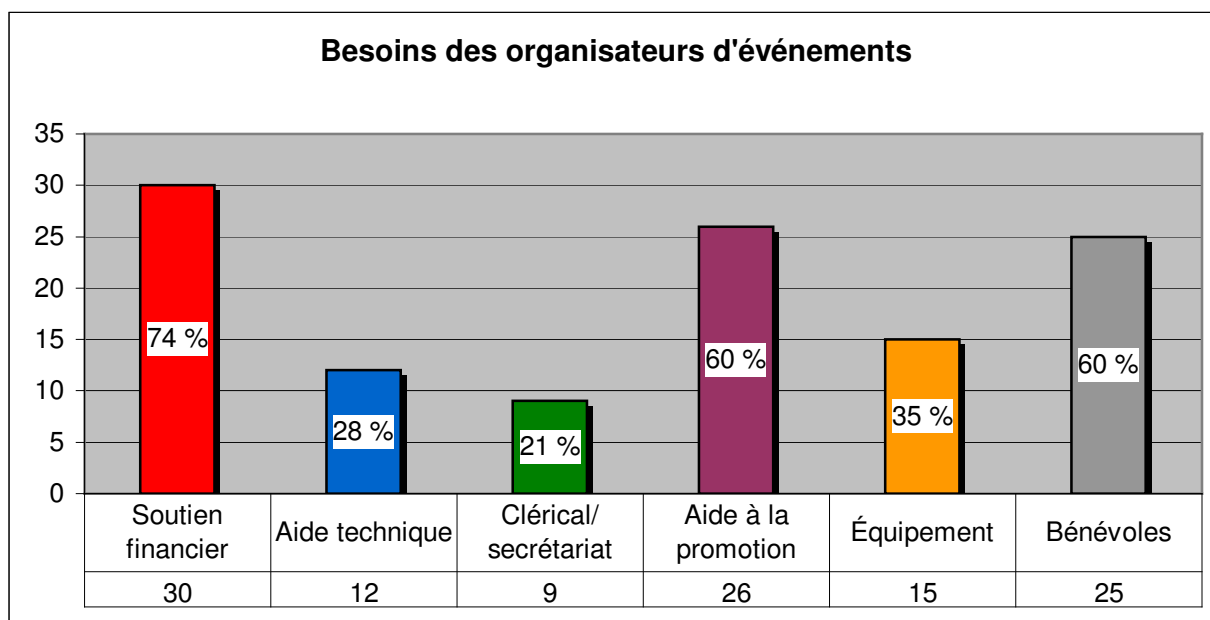
Les événements touristiques sont majoritairement administrés (63 %) par des comités organisateurs tandis que 37 % le sont par des conseils d'administration avec toutes les règles qui s'y appliquent.

On note une différence avec la catégorie culturel / musical qui est géré majoritairement (73 %) par des conseils d'administration contrairement aux deux autres catégories qui le sont majoritairement par des comités (sports / plein air 74 % - Salon / Exposition 80 %).

Les bénévoles



Les besoins



Parmi les besoins exprimés par les organisateurs, trois retiennent l'attention et ce, pour toutes les catégories d'événements :

- le soutien financier (74 %)
- l'aide à la promotion (60 %)
- les bénévoles (60 %)

Conclusion

La diversité étonnante et l'étalement sur onze mois des fêtes et événements de la MRC des Appalaches sont devenus, au fil des ans, des atouts importants pour l'industrie touristique régionale.

Aujourd'hui, plusieurs événements sont reconnus au niveau provincial et permettent de constater la qualité des organisations et de leur programmation.

Le défi des prochaines années sera de s'assurer de leur survie et de leur développement puisqu'ils doivent souvent composer avec plusieurs facteurs externes hors de leur contrôle.

Fiche pour évènements

Identification

Nom de l'évènement :	
Responsable :	
Téléphone :	
Courriel :	
Date de l'évènement en 2010 :	Date fixe à chaque année (date statuaire) ?
Établi depuis quand ?	
Saison : Printemps <input type="checkbox"/> Été <input type="checkbox"/> Automne <input type="checkbox"/> Hiver <input type="checkbox"/>	
Type d'évènement : Sportif/compétition <input type="checkbox"/> Country/western <input type="checkbox"/> Plein-air <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Autres :	

Statistiques

Durée (nombre de jours) :	
Achalandage de la dernière édition :	Participants : Spectateurs :
Achalandage des éditions précédentes (si disponible)	
Clientèle participante : Locale <input type="checkbox"/> Régionale <input type="checkbox"/> Provinciale <input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Internationale <input type="checkbox"/>	
Clientèle visée : Locale <input type="checkbox"/> Régionale <input type="checkbox"/> Provinciale <input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Internationale <input type="checkbox"/>	
Évènement générateur de nuitées : Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
Si oui, quel(s) est(sont) le(s) type(s) d'hébergement touché(s) :	
Hôtels/Motels <input type="checkbox"/> Gîtes et auberges <input type="checkbox"/> Chalets <input type="checkbox"/> Campings <input type="checkbox"/> Motorisés <input type="checkbox"/> Autres :	

Questions variées

Est-ce qu'une édition est prévue en 2011 : Oui <input type="checkbox"/> Date : Non <input type="checkbox"/>
Régi par un conseil d'administration <input type="checkbox"/> ou un comité <input type="checkbox"/> Combien de personnes siègent sur ce conseil/comité ? Y a-t-il des permanents sur ce conseil/comité ? Oui <input type="checkbox"/> Combien ? Non <input type="checkbox"/>
Ce conseil relève-t-il d'une autre organisation <input type="checkbox"/> ou est indépendant <input type="checkbox"/> S'il relève d'une autre organisation, quelle est cette organisation ?
L'organisation et la tenue de cet évènement nécessitent l'implication de combien de bénévoles?
Présentement, quelle promotion est faite pour promouvoir l'évènement ?
Au besoin, quel support vous serait utile ? Soutien financier <input type="checkbox"/> Travail clérical/secrétariat <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Aide technique <input type="checkbox"/> Aide à la promotion <input type="checkbox"/> Besoin de bénévoles <input type="checkbox"/>
La réalisation de cet évènement nécessite un budget de combien approximativement ? Quelle est la provenance de ce budget ?
Qui sont vos partenaires majeurs :
Autres remarques :
Fiche complétée par :
Fonction :
Date :

