



COMMUNIQUÉ POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

THETFORD MINES, le 19 décembre 2008

TOURISME AMIANTE LANCE UNE IMPORTANTE OFFENSIVE PROMOTIONNELLE AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE SCOLAIRE

Dans le but d'augmenter l'achalandage de la clientèle scolaire auprès d'une douzaine d'entreprises touristiques de la MRC des Appalaches, Tourisme Amiante, en partenariat avec la SDE de la région de Thetford, a élaboré un important plan d'action qui est entré en vigueur en novembre dernier et qui s'échelonnera sur les six prochains mois.

Le premier volet, déjà réalisé, consistait à rencontrer chacune des entreprises participantes afin de dresser un portrait complet des produits et activités pédagogiques adaptés à la clientèle scolaire. Ces informations serviront à la confection d'un guide promotionnel.

Le deuxième volet, qui se réalisera dès le mois de janvier, vise à établir des contacts auprès de 20 écoles primaires (2 809 élèves) et 4 écoles secondaires (2 335 élèves) de la MRC des Appalaches.

La mise en application du troisième volet permettra d'établir des contacts auprès des responsables de tous les établissements scolaires dans un rayon de 100 kilomètres autour de Thetford Mines et s'étalent à quatre régions administratives : Chaudière-Appalaches, Centre-du-Québec, l'Estrie et Québec. On dénombre dans ce périmètre 275 écoles primaires (63 512 élèves) et 59 écoles secondaires (49 702 élèves).

Les entreprises touristiques concernées par ce projet sont le Musée minéralogique et minier de Thetford Mines, les visites minières, le Parc national de Frontenac, le site historique de Kinnear's Mills, le site patrimonial de St-Jacques-de-Leeds, les Sentiers pédestres des 3 Monts de Coleraine, le circuit de découverte des chemins Craig et Gosford, le Pavillon de la Faune, le Moulin Groleau, le Mont Grand Morne et le Camp St-François du Petit Lac.

Cette offensive, une première pour la région, permettra de rejoindre directement une importante clientèle et bénéficiera, à coup sûr, à toutes les entreprises participantes.

- 30 -

Source : Denis Bourassa
Tourisme Amiante
(418) 423-3333